

**重庆粮食集团2022 年第二十一届西部农交会  
特装设计和布展**

**竞争性比选文件**

比选人：重庆粮食集团有限责任公司

2021 年12 月

## 第一部分 竞争性比选邀请函

### 重庆粮食集团2022年第二十一届西部农交会

#### 特装设计和布展

#### 1. 竞争性比选条件

本项目 重庆粮食集团 2022 年第二十一届西部农交会特装设计和布展，比选人为重庆粮食集团有限责任公司。现特邀请符合资质条件的公司参与本项目竞争性比选。

#### 2. 项目概况与比选范围

2.1 项目概况：重庆粮食集团参加第二十一届中国西部（重庆）国际农产品交易会（以下简称“西部农交会”），项目场地面积约 180m<sup>2</sup>。

2.2 项目地点：重庆国际会议展览中心二楼（南岸区江南大道 2 号）

2.3 比选范围：本项目占地面积约 180 m<sup>2</sup>（18 米×10 米，以实际测量为准）的展位设计、现场布展、展台搭建及本工程所有相关工程施工，直至完工验收合格、布展活动期内的保修、拆除工作。具体要求及包含内容见第五章《布展方案》。

2.4 项目实施暂定时间（按组委会确定的时间为准）：

布展时间：2022 年 1 月 4 日—6 日

展出时间：2022 年 1 月 7 日—10 日

撤展时间：2022 年 1 月 10 日 15:00-23:00

#### 3. 竞选人资格要求

3.1 参与比选的单位必须具有独立法人资格。

3.2 参与比选的单位营业执照经营范围需包含展览展示服务、展台展厅设计搭建、展览展示策划等相关内容。

3.3 参与比选的单位在 2020 年 1 月 1 日至今，至少完成 1 个 20 万元及以上的布展工程业绩。

#### 4.竞争性比选文件的获取

凡有意参加竞争性比选的，请于 2021 年 12 月 8 日起在比选人微信公众号上下载本项目的竞争性比选文件、答疑、补遗等有关资料。不管竞选人下载与否，比选人视为竞选人收到并全部知晓有关比选过程和事宜。

#### 5.竞选文件的递交

竞选文件递交时间为：2021 年 12 月 13 日 16 时 00 分前（北京时间），按第二章《竞选人须知》要求密封后送到比选人处，不接受邮寄或快递方式，逾期不予受理。

#### 6.发布公告的媒介

本次竞争性比选公告在比选人官网和微信公众号上发布。

#### 7.联系方式

比选人：重庆粮食集团有限责任公司

地址：重庆市渝北区星光大道 90 号土星商务中心 A2 座 9 楼

联系人：袁先生

联系电话：023-60390915 13908318166

2021 年 12 月 7 日

## 第二部分 竞选人须知

条款号	条款名称	编列内容
2.1	比选人	比选人：重庆粮食集团有限责任公司 地址：重庆市渝北区星光大道 90 号土星商务中心 A2 座 9 楼，联系人：袁先生，联系电话：023-60390915、13908318166
2.2	项目名称	重庆粮食集团 2022 年第二十一届西部农交会特装设计和布展
2.3	建设地点	重庆国际会议展览中心二楼（南岸区江南大道 2 号）
2.4	比选范围	本项目占地面积约 180 m <sup>2</sup> （18 米×10 米，以实际测量为准）的展位设计、现场布展、展台搭建及本工程所有相关工程施工，直至完工验收合格、布展活动期内的保修、拆除工作。具体要求及包含内容见第五章《布展方案》。
2.5	布展时间	暂定 2022 年 1 月 4 日—6 日
2.6	质量要求	达到国家现行有关施工质量验收规范要求。
2.7	竞选人资质条件	本项目实行资格后审，竞选人应具备以下资格条件： 1.营业执照及营业执照经营范围 （1）竞选人必须具有独立法人资格。 （2）竞选人营业执照经营范围必须包含展览展示

条款号	条款名称	编列内容
		<p>服务、展台展厅设计搭建、展览展示策划等相关内容（提供营业执照复印件并加盖鲜章）。</p> <p>2.业绩要求</p> <p>2020 年 1 月 1 日至今，至少完成 1 个 20 万元及以上的布展工程业绩（提供合同复印件并加盖鲜章）。</p>
2.8	是否接受联合体	不接受联合体投标
2.9	踏勘现场	不组织，竞选人自行踏勘。
2.10	分包	不允许分包
2.11	竞选报价	<p>1. 本项目为固定总价包干。包括但不限于：展位设计费、现场布展、展台搭建、装修施工、安全文明施工费、展出期间的保修、拆除工作（拆除的所有材料、装修垃圾均由竞选人负责处理）、展馆收取的管理费和水电费等、直播涉及全部费用、利润、税金等所有费用。比选人不再另行支付任何费用。</p> <p>2. 因下述原因产生的设计费用由竞选人承担：（1）比选人在确认设计成果前提出的修改或调整意见而产生的费用；（2）施工过程中，比选人要求的设计变更而产生的设计费等。</p> <p>3. 材料、设备</p> <p>本工程所有材料由中选人自行采购，其主要材料</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>品牌、材质、规格及型号等，需在投标函附录中进行填报，作为施工阶段的实施和验收的依据。</p> <p><b>本项目设置最高限价，竞选人报价不能超过最高限价，否则按废标处理；本项目最高限价为人民币 19.8 万元（大写：人民币壹拾玖万捌仟元整）。</b></p>
2.12	是否允许递交备选设计方案	不允许。
2.13	竞选文件份数	<p>采用电子档形式和纸质档形式（U 盘一个或光盘一张，纸质版 1 份）</p> <p>1.电子版：包含设计方案文件（PPT 形式）等文件；</p> <p>2.纸质版：包括但不限于营业执照等资质证明材料，竞选报价函、设计方案、业绩证明（合同）、付款承诺等其他资料。</p>
2.14	竞选文件的密封	<p>1.纸质版：用文件袋或其他较为结实的纸张包裹严实，密封处加盖竞选人单位公章。封面上写明如下内容： 项目名称：重庆粮食集团2022年第二十一届西部农交会特装设计和布展。竞选人名称：_____</p> <p>2. 电子版：（光盘和 U 盘）放入密封文件袋内。</p>
2.15	递交竞选文件时间和地点	<p>递交时间：<u>2021 年 12 月 13 日 16 时前（北京时间）</u></p> <p>地点：重庆市渝北区星光大道 90 号土星商务中心 A2 座 9 楼</p>

### 第三部分 评选办法（综合评估法）

3.1	分值构成（100 分）		<p>(1) 竞选报价 60 分；</p> <p>(2) 设计方案部分 30 分；</p> <p>(3) 商务部分 10 分。</p>
3.1.1	竞选报价 评分标准  (60 分)		<p>报价最低的得满分 60 分，与最低报价相比，每高 1000 元扣 1 分，以此类推，扣完为止。</p> <p>以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入。</p>
3.1.2	设计方案 评分标准  (30 分)		<p>主要评比内容：设计方案整体效果，材料材质、品牌等；与第五章《布展方案》的契合度；设计方案是否科学、合理、完整、安全；区域划分是否合理；整体视觉效果与档次；造型简洁、明亮，灯光效果、视频布置等。</p> <p>优得 26-30 分，良得 21-25 分，较好得 16-20 分，一般得 11-15 分，较差得 6-10 分，差得 1-5 分，未提供设计方案得 0 分。</p>
3.1.3	商务部分 评分标准  (10 分)	业绩  (5 分)	<p>提供 2 个 20 万元及以上的布展工程业绩（2020 年 1 月 1 日至今）的，得 1 分；</p> <p>提供 3 个 20 万元及以上的布展工程业绩（2020 年 1 月 1 日至今）的，得 2 分；</p> <p>以此类推，每增加 1 个业绩增加 1 分，最高得 5 分。</p>
		付款  (5 分)	<p>本项目预付款不超过 30%，竞选人承诺：同意不支付预付款的，得 5 分；</p> <p>要求支付 10%预付款的，得 3 分；</p> <p>要求支付 20%预付款的，得 1 分；</p> <p>要求支付 30%预付款的，不得分。</p>
3.2	竞选报价 得分（A）	以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入	

3.3	设计方案 得分 (B)	取评分人的算数平均值，以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入。
3.3	商务部分 得分 (C)	按 3.1.3 项各评审因素设定的分值评分。
3.4	竞选人 得分	竞选人总得分 =A + B + C
3.5	评审	递交竞选文件截止后 10 日内，由比选人的人员（3-7 人单数）集体对竞选文件进行评审，在比选人纪检部门的监督下，对竞选文件现场开封，按竞选人得分由高至低确定中选候选人；比选人完成内部审批程序后，直接通知中选单位签订合同。



## 第四部分 报价函格式

### 比选报价函

重庆粮食集团有限责任公司：

我单位详细研究了重庆粮食集团2022年第二十一届西部农交会特装设计和布展竞争性比选文件全部内容，愿意承担比选文件的全部义务，并响应比选文件全部内容，我方愿意参与该项目，我们的竞选报价为：

（大写）：人民币\_\_\_\_\_元（小写¥：\_\_\_\_\_）。

我方承诺：

- 1.我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求及评选办法。
- 2.在整个竞争性比选过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《竞争性比选文件》之规定给予惩罚。
- 3.我方若成为第一中选候选人，将在规定时间内按照最终比选结果签订合同，并且严格履行合同义务，在规定时间内完成布展。
- 4.如我方承担该项目，我方承担布展期间的全部安全责任，愿意与贵方签订安全协议。

比选单位：（公章）

法定代表人或授权人：（签名）

2021年12月\_\_日

## 报价函附录

主要材料清单表：

材料名称	品牌、材质	规格型号	备注

竞选人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

2021年\_\_月\_\_日

注：法定代表人身份证明及授权委托书法定代表人身份证明、法定代表人授权书为手持件，不需密封。

## 法定代表人身份证明及授权委托书

### 法定代表人身份证明

竞选人名称： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

姓 名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 系手机： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ （竞选人名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证（第二代）复印件 (正面)	附法定代表人身份证（第二代）复印件 (反面)
---------------------------	---------------------------

竞选人： \_\_\_\_\_ （盖单位公章）

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。

## 法定代表人授权书

本授权书声明：本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（竞选单位名称）的法定代表人，现授权我单位员工\_\_\_\_\_（姓名）为我公司比选代理人，参加重庆粮食集团 2022 年第二十一届西部农交会特装设计和布展的比选活动。代理人在比选、合同谈判及签订中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本人均予以认可，并承担由此带来的一切法律责任和经济责任。

代理人：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代理人无转让权，特此授权。

单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附授权代理人身份证（第二代）复印件  
（正面）

附授权代理人身份证（第二代）复印件  
（反面）

注：法定代表人参加竞选活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加竞选活动的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

## 第五部分 布展方案

### 一、参展单位

重庆粮食集团所属凯欣粮油有限公司、重庆市粮油批发市场有限责任公司、重庆粮食集团酉阳县粮食有限公司、重庆红蜻蜓油橄榄开发有限责任公司，巫山县庙宇镇杨柳村等。

### 二、陈列展示内容

分为五个区域：食用油展示区、大米展示区、脱贫成果产品展示区（集团对口帮扶的巫山杨柳村产品）、现场烹饪区、直播区。（**食用油展示区、大米展示区所展示的是“重庆好粮油”产品。**）

具体展示内容如下：

#### （一）图文展示

1.突出重庆粮食集团、“中国好粮油”、“重庆好粮油”、“老字号”等字样，集团及所属参展单位简介。

2.集团按市委市政府部署，积极推进乡村振兴，派驻第一书记帮扶巫山县庙宇镇杨柳村的介绍及成果。

3.集团及所属企业品牌、LOGO，包括：重粮品牌、红蜻蜓、味泽园、两江楼、人和米、桃源贡米、武陵贡米、三峡之巅。

4.油菜籽基地、有机稻田基地，工厂鸟瞰图，生鲜及食堂配送宣传资料。

#### （二）视频宣传

集团宣传视频 1 个，凯欣公司宣传视频 1-2 个，批发市场公司宣传视

频各 1-2 个，循环播放。

### （三）产品展示

“红蜻蜓”系列食用油、“人和”牌系列大米、“桃源贡米”、“武陵贡米”。

脱贫成果产品区：“三峡之巅”橄榄油、巫山县杨柳村消费帮扶产品。

### （四）现场烹饪

现场根据具体情况，可制作以下菜品：

炸酥肉、炸薯条等：使用“红蜻蜓”食用油、健康产业的配送的鲜肉、杨柳村的米花。

煮饭或煲粥：使用“人和”米或“桃源贡米”。

炖猪蹄、渣海椒炒肉、凉拌菜：使用脱贫成果产品、“三峡之巅”橄榄油。

**（食材、佐料、厨具由比选人提供，竞选人备一次性餐具等）**

### （五）直播

展会第一天（7 日）直播 4 小时，备促销物料、宣传资料。

**（竞选人负责直播所有事宜，不要求带货，直播人员形象口才好、气质佳，通过熟悉文案，能熟练介绍重粮产品；促销物料、宣传资料由比选人提供）**

## 三、其它说明

（一）以上方案，竞选人可结合自身经验进行优化，在设计方案中，可向比选人提出合理化建议。

（二）推荐整体设计采用 Truss 架和木结构的形式，配置吊灯、灯箱、灯光、LED 屏、地面采用木地板等。